

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CENTRO DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**

CURSO: HF0207 SOCIEDADE DE CONSUMO E SUBJETIVIDADES CONTEMPORÂNEAS.

PROFESSORA: FÁTIMA SEVERIANO

CRÉDITOS: 04

I - EMENTA:

Análise da constituição das subjetividades contemporâneas sob o prisma das Sociedades de Consumo globalizadas: referências determinantes, fenômenos contemporâneos relevantes, dispositivos utilizados e implicações psicossociais.

II - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 - CULTURA DO CONSUMO E PUBLICIDADE: Princípios básicos, histórico e referencial teórico:

- Princípios norteadores da cultura do consumo e a lógica dos objetos;
- O Consumidor e a relação entre a lógica do desejo e a lógica do mercado;
- Perspectivas históricas do consumo - do “Capitalismo de Mercado” à “Sociedade de Consumo Segmentada”;
- Escola de Frankfurt e a Indústria Cultural – atualizações.

UNIDADE 2 – CAPITALISMO, NOVAS TEMPORALIDADES e TECNOLOGIAS:

- Mutações do capitalismo e a condição humana: a revolução tecnocientífica e seus desdobramentos;
- Aceleração social, preguiça e capitalismo: a experiência na sociedade da informação;
- A juventude em tempos acelerados: reflexões sobre consumo, indústria cultural e tecnologias informacionais;
- Tempo livre e tempo do trabalho: dissolução das fronteiras e implicações psicossociais.

UNIDADE 3 – A PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES NA SOCIEDADE MEDIATIZADA: FENÔMENOS E SÍNDROMES CONTEMPORÂNEAS:

- A Sociedade mediatizada, redes sociais e a tirania do fugaz: “a sala” sem saída;
- Consumo do espetáculo, narcisismo e hedonismo: felicidade despótica x felicidade instantânea;
- A “Personalidade Somática” e a moral da “boa forma”: a cultura das sensações;
- O Corpo e o “mal estar” na contemporaneidade – dor e sofrimento no vazio do pensamento.

UNIDADE. 4: SEMINÁRIOS

- Pesquisas sobre a Cultura do Consumo, Tempo e Novas Tecnologias.

III- OBJETIVO:

Produzir no aluno inquietações e reflexões críticas acerca das atuais implicações psicossociais do fenômeno do consumo no contexto das novas tecnologias e da aceleração temporal, levando-se em consideração o contexto social, cultural, histórico e econômico da contemporaneidade.

IV- METODOLOGIA:

Aulas teóricas, seminários, estudos orientados, filmes e apresentação de seminários/pesquisas de campo concernentes à temática do curso.

V - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ADORNO, T. *Palavras e Sinais – modelos críticos 2*. Petrópolis, Rj: Vozes, 1995.
- BAUDRILLARD, J. *A Sociedade de Consumo*. São Paulo: Martins Fontes, 1970.
- BAUMAN, Z. *Vida para Consumo – a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.
- BUCCI, E. e KHEL, M. R. *Videologias: ensaios sobre televisão*. São Paulo: Boitempo, 2005.
- COSTA, J. F. *O vestígio e a aura – corpo e consumismo na moral do espetáculo*. Rio de Janeiro: Grall, 1986.
- EHREMBERG, Alain. *O Culto da Performance – da aventura empreendedora à depressão nervosa*. São Paulo: Ideias e Letras, 2010.
- FREIRE FILHO, J. (ORG.). *Ser feliz hoje: reflexões sobre o imperativo da felicidade*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.
- KEHL, M. R. *O tempo e o cão – a atualidade das depressões*. São Paulo: Boitempo, 2009.
- LASCH, C. *A Cultura do Narcisismo: A Vida Americana numa Era de Esperanças em Declínio*. Rio de Janeiro, Imago, 1983.
- SEVERIANO, M. F. V. *Narcisismo e Publicidade: uma análise psicossocial dos ideais do consumo na contemporaneidade*. 2ª. Ed. São Paulo: Annablume, 2007.
- SOARES, J. C. _____ (Org.). *Escola de Frankfurt: inquietudes da razão e da emoção*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2010.
- SODRÉ, Muniz. *Eticidade, Campo Comunicacional e Mídiação*. In: Dênis de Moraes (Org.). *Sociedade Mídiação*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

V - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BIRMAN, J. *O sujeito da contemporaneidade*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.
- BRUCKNER, P. *A Euforia Perpétua – ensaio sobre o dever da felicidade*. Rio de Janeiro: DIFEL, 2002.
- DEBORD, G. *A sociedade do espetáculo*. Tradução de Estela dos Santos Abreu. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- GIANNETTI, Eduardo. *Felicidade*. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.
- GROS, Frédéric. *Preguiça e Capitalismo*. In: NOVAES, Adauto (org). *Mutações: Elogio à preguiça*. São Paulo: Edições SESCSP, 2012. p. 253-265.
- KEHL, M. R.; BUCCI, E. *Visibilidade e Espetáculo*. In: *Videologias: ensaios sobre televisão*. São Paulo: Boitempo, 2004.
- _____. *Muito além do espetáculo*. In: NOVAES, Adauto (Org.). *Muito além do espetáculo*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005, p.234-253.
- LIPOVETSKY, G. *A felicidade Paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- SEVERIANO, M. F. V. *História dos Usos, Desusos e Usura dos Corpos no Capitalismo*. In: *Revista do Departamento de Psicologia – UFF*. Vol. 19, nº1, 2007.